

Warszawa, 5.11.2011

Szanowna Pani

Marta Kania

Dyrektor Handlowy

Egmont Polska Sp. z o.o.

ul. Dzielna 60

Warszawa, 01-029

Szanowni Państwo

W związku z pojawiającymi się informacjami zwracamy się do Państwa z apelem o wycofanie się z udzielenia wyłączności na sprzedaż najnowszych odcinków komiksu „Thorgal” sieci sklepów Empik.

„Thorgal” jest serią kultową, na której wychowują się kolejne pokolenia czytelników i czytelniczek komiksów. „Thorgal” jest także największym komiksowym hitem sprzedażowym zapowiedzianym przez wydawnictwa na grudzień 2012 roku. Udzielenie wyłączności na jego sprzedaż w grudniu sieci Empik jest dla nas niezrozumiałe w perspektywie coraz gorszych wyników sprzedaży komiksów i trudnych czasów jakie nastąpiły dla małych, specjalistycznych księgarń.

Działanie to może odbić się na sprzedaży całej oferty komiksowej – nie tylko Egmontu – w naszych księgarniach w wymienionym okresie. Jeżeli traktują nas Państwo jako poważnych partnerów biznesowych, a takimi naszym zdaniem jesteśmy, apelujemy o niepodejmowanie takiej decyzji lub jej zmianę.

Okres wyłączności w grudniu uniemożliwi nam również zamówienie „Thorgala” w kolejnych tygodniach, gdyż w tym okresie zwyczajowo Państwa magazyn nie pracuje. Zatem okres wyłączności zostanie przesunięty na kolejne tygodnie.

Wyłączność dla jednej sieci księgarni psuje rynek sprzedaży nowości komiksowych. Naszym zdaniem może być początkiem działań, które spowodują upadek księgarń komiksowych. Czy Egmont Polska chce stać się – w zakresie sprzedaży komiksu – zakładnikiem jednej sieci sprzedaży?

W chwili obecnej funkcjonuje zaledwie kilka księgarń – internetowych i stacjonarnych – specjalizujących się w sprzedaży komiksów. Jest to produkt wymagający wyjątkowego podejścia – zarówno od strony uwagi na jakość magazynowanych egzemplarzy, jak i specyficzną relację z klientem-kolekcjonerem.

Pozytywna decyzja będzie odbierana jako dbałość Egmontu o mniejsze kanały dystrybucji, co z pewnością będzie wizerunkowym sukcesem firmy, szczególnie w kontekście klientów-kolekcjonerów, o których w tym momencie Państwo zapominają.

W przypadku potwierdzenia wiadomości i utrzymania Państwa decyzji podjęliśmy wspólną decyzję o ogłoszeniu daty nowej, niezależnej premiery „Thorgala”. Najnowszego „Thorgala” zaczniemy sprzedawać dopiero od 21 stycznia 2013 roku. Będziemy również zachęcać naszych klientów do poczekania na nową premierę i zakup komiksu w księgarniach dbających o rozwój rynku komiksu w Polsce. Jednocześnie rozważamy inne kroki w tej sprawie.

Z poważaniem

Bartek Kurc – Incal.com

Łukasz Stokowski – Komikslandia

Maciej Pietrasik – Centrum Komiksu

Wojciech Głuszek - Fankomiks

Wojciech Szot – Sklep.Gildia.pl

do wiadomości:

media